

Notre objectif est de développer et de commercialiser un système novateur servant à déterminer le risque de naissance prématurée durant la grossesse. Son principe : il mesure la rigidité du col de l'utérus au moyen d'une sonde. Notre vision : le système Pregnolia devient LA référence en termes de diagnostic de naissance prématurée.

Spécialiste d'application pour notre service externe en Suisse romande, 40 à 60% (f/m)

Tu assures le démarchage et le suivi des premières utilisatrices et des premiers utilisateurs de notre système novateur dans une région définie de Suisse romande. Tu représentes Pregnolia lors de congrès/salons et de formations continues. En tant que membre de l'équipe Marketing et Ventes, tu participes à l'élaboration de la nouvelle documentation de marketing et de vente. Tu disposes de solides connaissances en médecine et en technologie médicale, idéalement dans les domaines de la gynécologie et de l'obstétrique. Tu es de langue maternelle française, et tu peux sans problème converser en allemand ou en anglais au sein de l'équipe. Tu es conscient(e) qu'une start-up n'a ni les capacités ni les ressources d'un grand groupe. De ce fait, tu sais définir les priorités de manière optimale.

N'hésite pas : Bruno Candrian (candrian@pregnolia.com, tél. 044 500 84 39) répondra volontiers à tes questions.

Pregnolia SA, Wiesenstrasse 33, 8952 Schlieren
www.pregnolia.com