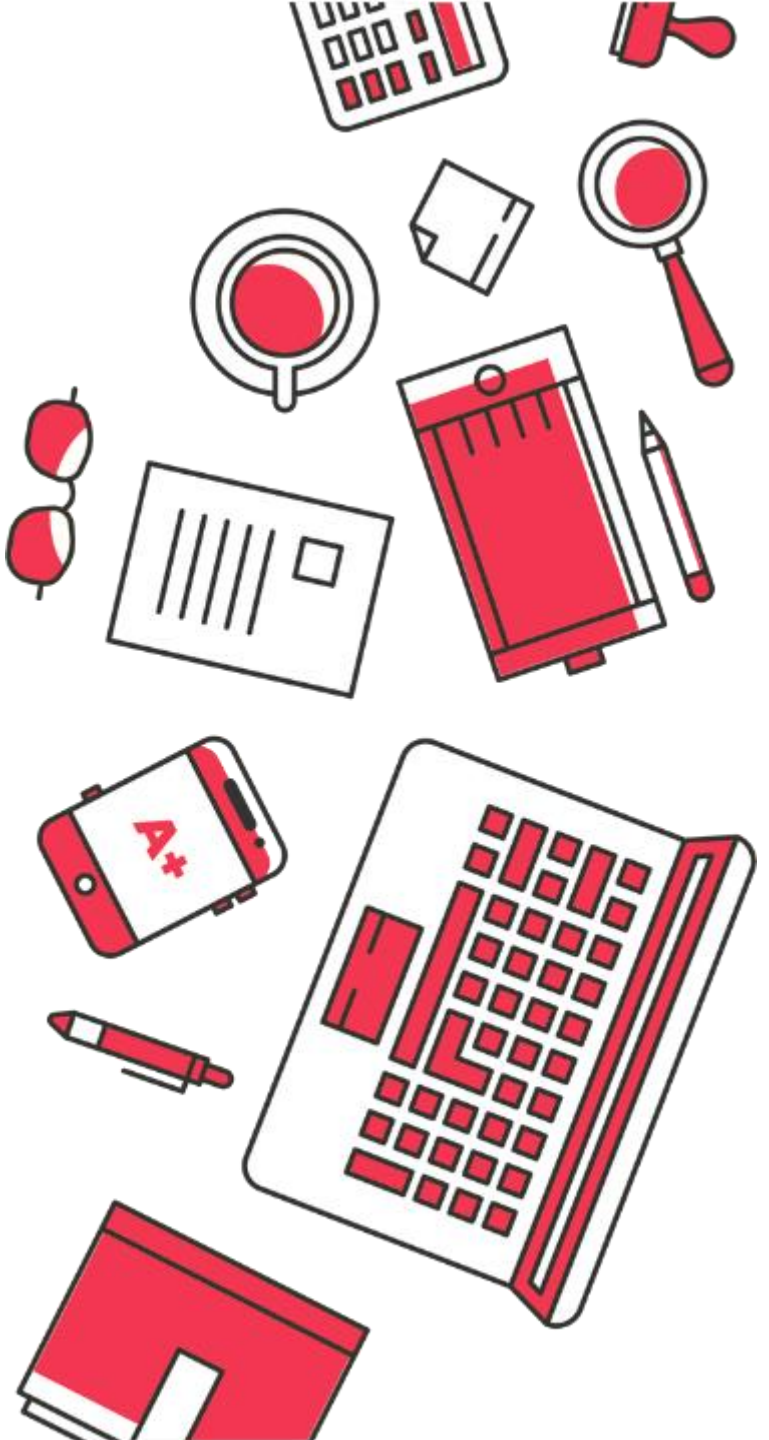
ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN GENERATIONEN

So funktioniert‘s!

Schweizerischer Hebeammenkongress
Baden, 28. Mai 2026



WIR HABEN DIE KI GEFRAGT, WIE SIE DIE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN GENERATIONEN DARSTELLEN WÜRDE...

BABY BOOMER
Geboren 1946 - 1964

GENERATION X
1965 - 1980

«WIR VERSTEHEN UNS EINFACH NICHT»?

GENERATION Y
1982 – 1995

GENERATION Z
1995 - 2010

→ WIE WÜRDE DAS AUSSEHEN?

ABER GANZ EHRLICH...
SO EXTREM IST ES SELTEN BIS NIE....

ES GIBT KEINEN GENERATIONEN-KONFLIKT,
ABER ES GIBT UNGENUTZTE CHANCEN

ALLES BEGANN MIT EINEM REFERAT.

33% dachte, es sei nicht wichtig.

33% fand es spannend.

33% fand es spannend und machte etwas daraus.

ALLES BEGANN MIT EINEM REFERAT.

ZUSAMMENARBEIT
ZWISCHEN
GENERATIONEN

«TEAMS ARE THE FUTURE OF WORK.»

BABY BOOMER

- Geboren 1946 bis 1964
- Mit den Wehen der Nachkriegszeit konfrontiert
- Bewahren und wenig verändern als Maxime
- Workaholic
- Vielfach noch analog unterwegs

GENERATION X

- Geboren 1965 bis 1980
- Die letzten Analogen – die ersten Digitalen
- Digital Immigrants - Computer noch keine Selbstverständlichkeit
- Generation in „der Mitte“ – kennt beide Welten
- Work-Life Balance

GENERATION Y

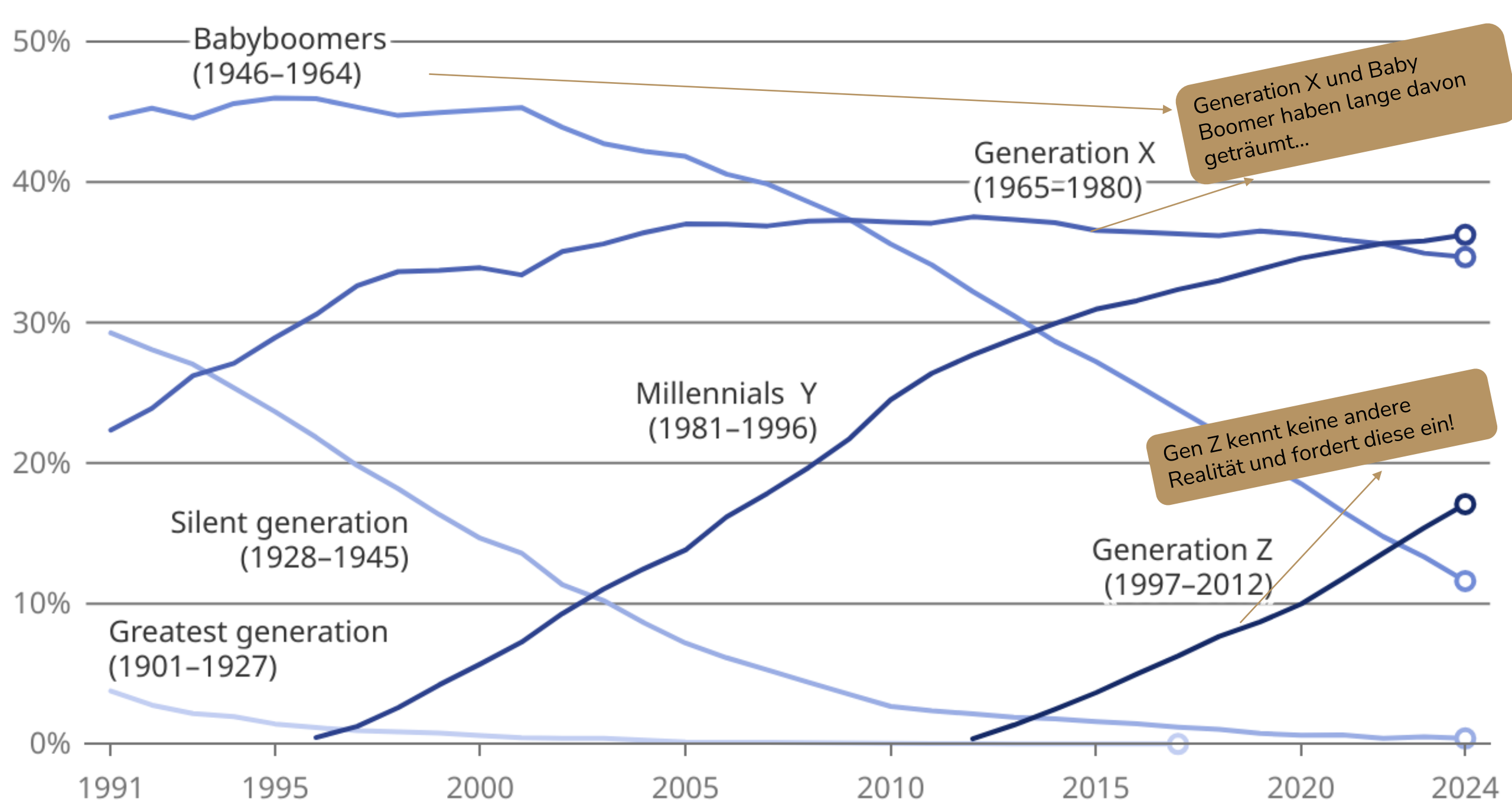
- Geboren 1981 – 1996
- Arbeit auf Computer, Internet kommt auf
- Stabilere Zeiten, will den Sinn stärker sehen
- Legt Wert auf Selbstverwirklichung
- Warum steht vor dem Was

GENERATION Z

- Geboren 1997 bis 2012
- Virtuell vernetzt, globale Konkurrenz
- Digital Natives
- Trennt Privates und Geschäftliches strikt
- Besorgt um Zukunft

GENERATION ALPHA

- 2012 bis heute
- Scrollen bevor sie sprechen können
- Durchbruch von künstlicher Intelligenz, AR / VR
- Verstärktes Bedürfnis zur Natur


50%
40%
30%
20%
10%
0%
Babyboomers
(1946–1964)
Generation X
(1965–1980)
Millennials Y
(1981–1996)
Silent generation
(1928–1945)
Greatest generation
(1901–1927)
Generation Z
(1997–2012)
Generation X und Baby Boomer haben lange davon geträumt...
Gen Z kennt keine andere Realität und fordert diese ein!
1991
1995
2000
2005
2010
2015
2020
2024

INSTANT
FLEXIBILITÄT
GenZ
KLARHEIT

GENERATION Z

EINE GENERATION MIT EINEM STARKEN WUNSCH NACH...

SELBSTVERWIRKLICHUNG,
MENTALER GESUNDHEIT,
KLARHEIT IM LEBEN.

DREI WICHTIGE, AKTUELLE TRENDS

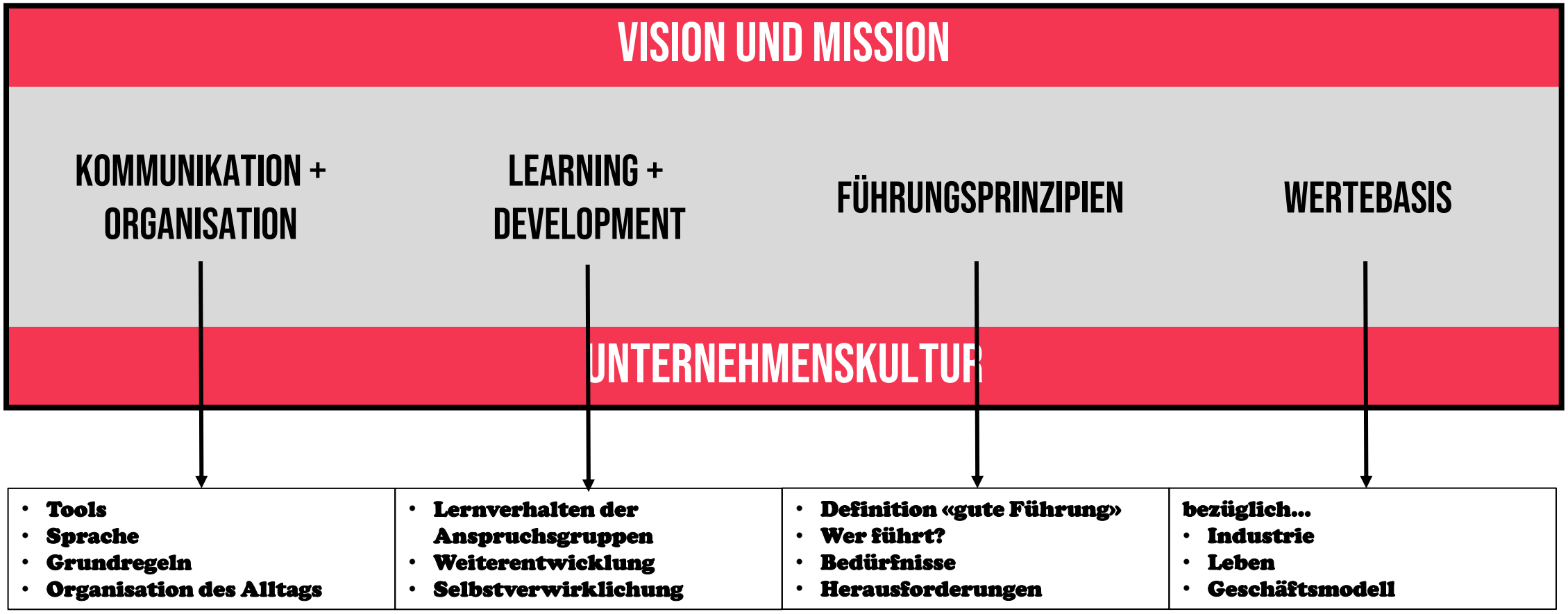
1 **ARBEITSMARKT** HAT GEDREHT UND BLEIBT FÜR DEN MOMENT.

2 **„WOHLSTAND“** IST FÜR GEN Z „NORMAL“.

3 **TECHNOLOGIE** VERÄNDERT VIELES.

FRAMEWORK ZUR OPTIMALEN «ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN GENERATIONEN»

FRAMEWORK ZUR OPTIMALEN «ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN GENERATIONEN»



INTERGENERATIONALE ZUSAMMENARBEIT

Mindset ändern – Verständnis schaffen

Psychologische Sicherheit erarbeiten

Unbossing – „coachen“ nicht nur „anleiten“

Fragen ist ein Zeichen von Stärke

Integration als Mehrwert für alle Beteiligten

Visionen gemeinsam leben, nicht nur Businessmodelle schaffen

INTERGENERATIONALE ZUSAMMENARBEIT

Authentizität = Glaubwürdigkeit (Pflicht & Kür vorleben)

Verantwortung abgeben heisst Vertrauen schenken

Verbindung durch Verbindlichkeit

Werte und Ziele sind in der Basis oft kongruent

Verbindung und Kommunikation bauen Brücken

Employer Branding und Employee Retention

OPERATIVE UMSETZUNG

Psychologische Sicherheit schaffen

Teamcharta erarbeiten

Regelmässiger Massnahmen- und Zusammenarbeits-Checkup

Generationen-Roundtable mit neuen Ideen

BESTEN DANK!

WWW.GENERATIONEN.NET

SACHA JOHANN
ARBEITE MIT SINN!

sj@sachajohann.ch

+41 41 530 45 43
+41 78 603 52 62
www.sachajohann.ch
www.premotion.ch

NEOVISO

Yannick Blättler
yannick@neoviso.ch

+41 79 235 55 65
www.neoviso.ch